

Obchodní podmínky

1. Identifikace provozovatele

- **Provozovatel:** Kamil Chudaččík
- **IČO:** 02128926
- **Sídlo:** Krátká 357, Staré Sedlo, 356 01
- **E-mail:** info@realityboost.cz
- **Telefon:** +420 775 355 372

Pro účely těchto obchodních podmínek je služba Reality Boost dále označována jako „poskytovatel“ a osoba využívající službu jako „uživatel“. Spotřebitelem se rozumí uživatel, který je fyzickou osobou a uzavírá smlouvu mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání.

2. Vymezení poskytovaných služeb

Reality Boost vylepšuje výhradně realitní fotografie. K vizuálním úpravám fotografií využívá nástroje umělé inteligence (AI) a další grafické a technické úpravy, například změnu rozlišení nebo formátu, převod barevných prostorů a související obrazové zpracování.

Poskytovatel nabízí zejména tyto režimy úprav:

- **Standardní vylepšení:** úprava barev, expozice, vyvážení bílé, ostrosti a perspektivy s minimálním zásahem do obsahu fotografie.
- **Uklidit:** úprava barev, expozice a perspektivy fotografie a odstranění drobného nepořádku. Režim může měnit jednotlivé prvky zachycené na původní fotografii.
- **Home staging:** úprava barev, expozice a perspektivy, doplnění nábytku a dekorací nebo úprava stávajícího vybavení. Služba je určena k vizualizaci zařízení prostoru a zachovává důležité stavební prvky zachycené na vstupní fotografii. V některých tarifech může uživatel slovně popsat požadovanou úpravu.
- **Vizualizace:** úprava barev, expozice a perspektivy a vytvoření vizualizace možné rekonstrukce daného prostoru. Režim zachovává důležité stavební prvky zachycené na vstupní fotografii. V některých tarifech může uživatel slovně popsat požadovanou úpravu.

Výstupy režimů Uklidit, Home staging a Vizualizace mohou obsahovat prvky, které ve skutečnosti v okamžiku pořízení původní fotografie nebyly přítomny, byly odstraněny nebo byly zobrazeny v odlišné podobě. Uživatel je proto povinen před zveřejněním vždy zkontrolovat, zda způsob prezentace odpovídá účelu, pro který výstup používá, a zda není klamavý.

3. Registrace a uživatelský účet

- **Vytvoření účtu:** Pro využívání vybraných funkcí služby je nutné vytvořit uživatelský účet. Uživatel je povinen uvádět pravdivé, úplné a aktuální údaje. Jedná-li uživatel za právnickou osobu nebo jiného podnikatele, potvrzuje, že je k takovému jednání oprávněn.
- **Zabezpečení účtu:** Uživatel je povinen svůj účet přiměřeně zabezpečit a přijmout opatření proti neoprávněnému použití. V případě podezření na zneužití účtu má uživatel bez zbytečného odkladu změnit přihlašovací údaje a informovat poskytovatele.

- **Přihlašovací údaje:** Uživatel nesmí zpřístupnit přihlašovací údaje neoprávněné třetí osobě. Uživatel odpovídá za jednání provedené prostřednictvím svého účtu v rozsahu, v jakém je mohl rozumně ovlivnit. Poskytovatel může účet dočasně omezit nebo zablokovat při důvodném podezření na zneužití, bezpečnostní incident nebo závažné porušení těchto podmínek.

4. Objednávka a dodání služby

1. Uživatel nahraje fotografie do webové aplikace.
2. Uživatel zvolí typ úpravy, který chce na fotografii provést.
3. Před odesláním ke zpracování je uživatel informován o ceně nebo o počtu kreditů, které budou za objednávku spotřebovány. Uživatel objednávku závazně potvrdí a provede platbu nebo potvrdí stržení kreditů.
4. Je-li objednávka spotřebitele činěna prostřednictvím tlačítka nebo obdobného ovládacího prvku a je spojena s povinností platby, musí být uživatelské rozhraní označeno tak, aby spotřebitel jednoznačně vzal na vědomí, že objednávka zakládá povinnost zaplatit.
5. Smlouva o konkrétním zpracování fotografie je uzavřena okamžikem, kdy poskytovatel objednávku elektronicky přijme po úspěšné platbě nebo po odečtení příslušného počtu kreditů; nejpozději však okamžikem, kdy poskytovatel zahájí zpracování objednávky. U předplatného je smlouva uzavřena potvrzením aktivace tarifu poskytovatelem po úspěšném provedení první platby.
6. Poskytovatel bez zbytečného odkladu potvrdí přijetí objednávky elektronicky. Spotřebiteli poskytne znění smlouvy a obchodních podmínek v textové podobě na trvalém nosiči dat, typicky e-mailem nebo prostřednictvím souboru, který si může uložit.
7. Zpracované fotografie jsou zpřístupněny v aktuálním okně aplikace a prostřednictvím odkazu pod výstupy. Odkaz ke stažení je zároveň odeslán na e-mail uvedený uživatelem, pokud je tato funkce pro danou objednávku dostupná.
8. Každou upravenou fotografii může uživatel v rámci funkce služby jednou bezplatně vygenerovat znovu. Tato možnost není omezením zákonných práv uživatele z vadného plnění.
9. Fotografie jsou uloženy v sekci účtu. Doba uchování závisí na zvoleném tarifu a je uvedena níže.

Doba úpravy jedné fotografie se obvykle pohybuje v jednotkách minut, běžně do přibližně 3 minut. Při větším počtu fotografií se může zpracování prodloužit na desítky minut. Uvedené časy jsou orientační. Dobu zpracování mohou ovlivnit zejména technické výpadky, vytížení systému nebo výpadky poskytovatelů AI či cloudových služeb.

Pokud z důvodu technické chyby nedojde ke zpracování fotografie, ačkoli byla cena uhrazena nebo byly odečteny kredity, uživatel kontaktuje poskytovatele. Poskytovatel podle okolností bez zbytečného odkladu obnoví zpracování, vrátí příslušný počet kreditů nebo vrátí odpovídající část zaplacené ceny. Tím nejsou dotčena zákonná práva spotřebitele při neposkytnutí digitálního obsahu nebo služby.

5. Ceny a platby

5.1 Systém kreditů

Zpracování jedné fotografie odpovídá jednomu kreditu, není-li u konkrétní funkce nebo tarifu uvedeno jinak.

- U tarifu „Bez závazku“ se kredity odpovídající objednaným fotografiím spotřebují při zpracování objednávky. Kredity v tomto tarifu nelze střídat ani samostatně dokupovat.

- U měsíčních a ročních předplatných se přidělené kredity každý měsíc obnovují na výchozí hodnotu podle zvoleného tarifu. Nevyužité kredity se do dalšího období nepřevádějí, pokud není u konkrétní nabídky výslovně uvedeno jinak.
- Po vyčerpání kreditů mohou uživatelé měsíčních a ročních tarifů dokoupit další kredity za cenu platnou pro jejich tarif.

5.2 Tarif „Bez závazku“

- **40 Kč** za upravenou fotografii
- přístup k funkcím: Standardní vylepšení, Uklidit, Home staging, Vizualizace
- bez měsíčního nebo ročního předplatného
- uživatel platí podle počtu zpracovávaných fotografií
- fotografie uchováváme po dobu **30 dní**
- standardní kvalita
- nahrání **maximálně 10 fotografií** najednou

5.3 Tarif „Základ“

- **990 Kč** měsíčně / **9 900 Kč** ročně
- přístup k funkcím: Standardní vylepšení, Uklidit, Home staging, Vizualizace, Home staging s vlastním promptem, Vizualizace s vlastním promptem
- měsíční nebo roční předplatné
- **40 kreditů** každý měsíc
- po vyčerpání možnost dokoupit další kredity za **20 Kč / 1 kredit**
- fotografie uchováváme po dobu **60 dní**
- standardní kvalita + **vysoká kvalita** (2,5K)
- nahrání **maximálně 20 fotografií** najednou

5.4 Tarif „Profesionál“

- **7 990 Kč** měsíčně / **79 900 Kč** ročně
- přístup k funkcím: Standardní vylepšení, Uklidit, Home staging, Vizualizace, Home staging s vlastním promptem, Vizualizace s vlastním promptem
- měsíční nebo roční předplatné
- **400 kreditů** každý měsíc
- po vyčerpání možnost dokoupit další kredity za **15 Kč / 1 kredit**
- fotografie uchováváme po dobu **90 dní**
- standardní kvalita + **vysoká kvalita** (2,5K)
- **neomezený počet nahraných fotografií** najednou, s ohledem na aktuální technickou kapacitu služby

5.5 Platební metody a fakturace

Dostupné platební metody jsou uživateli zobrazeny před dokončením objednávky. Zpracování plateb zajišťuje platební služba Stripe. Na zpracování platebních údajů se mohou vztahovat podmínky a zásady ochrany osobních údajů provozovatele platební služby.

Po provedení platby poskytovatel vystaví uživateli účetní doklad nebo fakturu a zpřístupní ji elektronicky nebo ji zašle na e-mailovou adresu uvedenou uživatelem.

Veškeré ceny uvedené ve webové aplikaci jsou konečné, není-li výslovně uvedeno jinak. Poskytovatel není plátcem DPH, a proto k uvedeným cenám DPH nepřipočítává. Pokud se daňový režim poskytovatele změní, bude cenová informace před uzavřením nové objednávky aktualizována.

Cena platná v okamžiku závazného potvrzení objednávky je pro danou objednávku rozhodující. Pozdější změna cen nemá vliv na již zaplacené jednorázové objednávky nebo již zaplacené období předplatného.

6. Práva k fotografiím a uživatelskému obsahu

- Uživatel prohlašuje, že je oprávněn nahrát fotografie do služby a nechat je zpracovat a že tím neporušuje autorská, osobnostní, majetková ani jiná práva třetích osob.
- Práva uživatele k původním fotografiím zůstávají použitím služby nedotčena. Poskytovatel si k původním fotografiím nepřivlastňuje autorská ani jiná práva uživatele.
- Uživatel může upravené fotografie používat pro své účely v rozsahu, v jakém je k takovému užití oprávněn podle právních předpisů a práv třetích osob. V rozsahu, v jakém by poskytovateli k technickým nebo tvůrčím prvkům výstupu vznikla majetková práva, poskytuje uživateli nevýhradní, bezúplatné a územně neomezené oprávnění takový výstup užívat pro realitní prezentaci, reklamu a související obchodní i neobchodní účely.
- Poskytovatel je oprávněn fotografie zpracovávat v rozsahu nezbytném pro poskytnutí služby, její zabezpečení, řešení reklamací, kontrolu kvality a zlepšování fungování služby, vždy v souladu se zásadami ochrany osobních údajů a dalšími použitelnými právními předpisy.
- Pokud uživatel poskytne hodnocení výstupu, může poskytovatel toto hodnocení spojit s příslušnou vstupní a upravenou fotografií za účelem kontroly kvality a zlepšování služby v rozsahu popsáném v zásadách ochrany osobních údajů.
- Poskytovatel bez předchozího svolení uživatele nepoužije uživatelské fotografie k veřejnému šíření, propagaci nebo reklamě služby, není-li takové použití samostatně dohodnuto.

7. Pravidla AI výstupů a transparentnost

Uživatel bere na vědomí, že část zpracování probíhá pomocí AI a že výsledek může obsahovat nepřesnosti nebo vizuální odchylky. Uživatel je povinen výstup před zveřejněním nebo jiným použitím zkontrolovat.

7.1 Povinnosti poskytovatele

- U výstupů, na které se vztahuje povinnost podle čl. 50 odst. 2 nařízení (EU) 2024/1689 (AI Act), poskytovatel zajišťuje strojově čitelné označení a detekovatelnost AI generovaného nebo manipulovaného obsahu v rozsahu vyžadovaném použitelnými právními předpisy.
- Povinnost strojového označení se nemusí vztahovat na standardní editaci nebo na úpravy, které podstatně nemění vstupní data nebo jejich význam. Typicky může jít o běžné úpravy barev, expozice, světelnosti, ostrosti, vyvážení bílé, drobné korekce perspektivy nebo jiné technické úpravy, pokud nepřekročí rámec standardní editace.
- Režimy Uklidit, Home staging a Vizualizace mohou obsahovat podstatnější zásahy, například odstranění, nahrazení nebo vložení objektů. U takových výstupů poskytovatel provede technické označení v případech, kdy to vyžaduje AI Act.

7.2 Povinnosti uživatele při zveřejnění

- Uživatel odpovídá za způsob a kontext, ve kterém upravenou fotografií následně zveřejní nebo jinak použije, a za splnění povinností, které mu právní předpisy ukládají jako uživateli AI systému, deployerovi, inzerentovi nebo osobě zveřejňující obsah.
- Pokud konkrétní výstup a způsob jeho použití naplní podmínky pro deep fake nebo jiný obsah, u něhož AI Act vyžaduje jasné a rozlišitelné zveřejnění informace o umělém původu nebo manipulaci, musí uživatel takovou informaci uvést způsobem vnímatelným pro osoby, které jsou obsahu vystaveny. Samotné strojově čitelné označení nemusí v takovém případě viditelné označení nahradit.
- U standardního vylepšení, které pouze provádí drobné technické nebo obrazové korekce bez podstatné změny obsahu nebo významu fotografie, se povinnost označení podle čl. 50 AI Act zpravidla neuplatní; vždy však záleží na skutečném rozsahu úpravy a kontextu zveřejnění.
- U režimů Uklidit, Home staging a Vizualizace může být vhodné nebo právně nutné výstup označit například jako „AI upraveno“, „vizualizace“ nebo jiným jasným sdělením odpovídajícím skutečné povaze úpravy. Uživatel je povinen zvolit takové označení, pokud to vyžaduje právní předpis nebo pokud by bez něj mohla být prezentace klamavá.

Poskytovatel neodpovídá za porušení povinností, které vzniknou výlučně v důsledku způsobu dalšího zveřejnění nebo užití výstupu uživatelem a které poskytovatel nemůže ovlivnit. Tím není dotčena odpovědnost poskytovatele za povinnosti, které právní předpisy ukládají přímo poskytovateli.

8. Zakázané použití

Uživatel nesmí prostřednictvím Reality Boost nahrávat, zpracovávat ani vytvářet zejména:

- obsah, jehož vytvoření, držení, zpracování nebo šíření je v rozporu s právními předpisy;
- fotografie, k nimž uživatel nemá potřebná autorská, licenční nebo jiná práva umožňující jejich zpracování;
- obsah porušující autorská práva, ochranné známky, osobnostní práva, právo na ochranu soukromí nebo jiná práva třetích osob;
- obsah zachycující osoby způsobem, jehož zpracování nebo další použití neoprávněně zasahuje do jejich soukromí nebo práv na ochranu osobních údajů;
- obsah zobrazující sexuální zneužívání dětí nebo jiný nezákonný sexuální obsah;
- obsah podporující nebo usnadňující trestnou činnost, násilí, vyhrožování nebo jiné protiprávní jednání;
- obsah určený k podvodu, vydávání se za jinou osobu, falšování dokumentů nebo jiné klamavé či podvodné činnosti;
- obsah, jehož úprava má být použita k vědomě klamavé prezentaci nemovitosti, zejména k zatažení podstatných vlastností, vad nebo skutečností důležitých pro rozhodování zájemce;
- obsah nebo pokyny směřující k vytvoření diskriminační, nenávislné nebo jinak nezákonné prezentace;
- škodlivý kód, soubory nebo jiné prvky, které mohou ohrozit službu, její infrastrukturu, poskytovatele nebo jiné uživatele.

Poskytovatel může odmítnout zpracování obsahu, odstranit jej z aktivního zpracování nebo dočasně omezit či zablokovat účet, pokud má důvodné podezření na porušení těchto podmínek, právních předpisů nebo bezpečnosti služby. Pokud to okolnosti dovolují, poskytovatel uživatele o takovém opatření informuje.

9. Reklamace a práva z vadného plnění

Výstup lze reklamovat zejména tehdy, pokud neodpovídá sjednanému režimu úpravy, není způsobilý k obvyklému účelu služby nebo se v něm projeví technická vada, která brání jeho použití.

- U režimu Standardní vylepšení může být důvodem reklamace zejména situace, kdy výstup bez požadavku uživatele podstatně mění obsah fotografie nebo nesplní základní deklarované technické úpravy, například úpravu barev, expozice nebo vyvážení bílé.
- U režimů Uklidit, Home staging a Vizualizace uživatel bere na vědomí, že generativní úpravy mohou vést k drobným odchylkám. Samotná existence očekávané generativní změny není vadou, pokud odpovídá zvolenému režimu; vadou však může být výsledek, který zjevně neodpovídá objednanému typu úpravy, pokynu uživatele nebo deklarovaným vlastnostem služby.
- Reklamací lze uplatnit také tehdy, pokud byla stržena platba nebo odečten kredit a z technických důvodů nebyla služba poskytnuta.

Uživatel může každou vygenerovanou fotografii v rámci funkcí služby jednou bezplatně znovu vylepšit. Toto dobrovolné plnění poskytovatele nenahrazuje ani neomezuje zákonná práva uživatele z vadného plnění.

Reklamací lze uplatnit prostřednictvím zákaznické podpory na e-mailu **info@realityboost.cz**, případně jiným kontaktním způsobem uvedeným na webu. Uživatel by měl uvést identifikaci účtu nebo objednávky, reklamovanou fotografii a popis vady.

Poskytovatel reklamaci prověří bez zbytečného odkladu a usiluje o její vyřízení do 30 dnů. Je-li uživatel spotřebitelem, budou dodrženy zákonné požadavky na vyřízení reklamace digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu v přiměřené době s přihlédnutím k jejich povaze a účelu.

Je-li reklamace oprávněná, poskytovatel podle povahy vady zejména zajistí nápravu, opakované zpracování, vrátí odpovídající počet kreditů, poskytne přiměřenou slevu nebo vrátí cenu v rozsahu, v jakém na to má uživatel podle smlouvy nebo právních předpisů právo. Zákonná práva spotřebitele z vadného plnění nelze těmito podmínkami předem omezit.

10. Odstoupení spotřebitele od smlouvy

Tato část se vztahuje pouze na uživatele, který je spotřebitelem. Na uživatele využívající Reality Boost v rámci podnikatelské nebo jiné profesní činnosti se zákonné právo spotřebitele na odstoupení od smlouvy bez uvedení důvodu nevztahuje.

Spotřebitel má u smlouvy uzavřené prostřednictvím webové aplikace právo odstoupit od smlouvy bez uvedení důvodu ve lhůtě 14 dnů od jejího uzavření, není-li právo na odstoupení v konkrétním případě zákonem vyloučeno nebo nezaniklo-li v důsledku řádně zahájeného a poskytnutého plnění.

Protože Reality Boost zpravidla zahajuje zpracování fotografie bezprostředně po objednání, poskytovatel si od spotřebitele před zahájením plnění ve 14denní lhůtě vyžádá výslovnou žádost nebo souhlas odpovídající právní povaze konkrétního plnění a poučí jej o zákonných důsledcích. Tento projev vůle musí spotřebitel učinit aktivním způsobem v uživatelském rozhraní; samotné přijetí obchodních podmínek jej nenahrazuje.

Pokud je konkrétní plnění právně posouzeno jako služba, spotřebitel ztrácí právo odstoupit od příslušného plnění po jeho úplném poskytnutí pouze za podmínek stanovených zákonem, zejména pokud plnění započalo s jeho předchozím výslovným souhlasem nebo žádostí a spotřebitel byl předem poučen o zániku práva na odstoupení.

Pokud je konkrétní plnění právně posouzeno jako digitální obsah nedodávaný na hmotném nosiči, může právo na odstoupení zaniknout po zahájení nebo zpřístupnění plnění pouze tehdy, pokud spotřebitel udělil

výslovný souhlas se započítáním plnění před uplynutím lhůty, vzal výslovně na vědomí zánik práva na odstoupení a poskytovatel splnil další zákonné informační a potvrzovací povinnosti.

Již plně dokončené jednotlivé úpravy fotografií, u nichž zákonným způsobem zaniklo právo na odstoupení, nejsou důvodem pro vrácení jejich ceny pouze proto, že si spotřebitel objednávku následně rozmyslel. Tím nejsou dotčena práva z vadného plnění nebo právo odstoupit z jiného zákonného důvodu.

Odstoupení může spotřebitel oznámit jakýmkoli jednoznačným prohlášením, zejména e-mailem na info@realityboost.cz nebo dopisem na adresu sídla poskytovatele. Může rovněž použít vzorový formulář uvedený v příloze těchto obchodních podmínek. Pokud poskytovatel nabídne elektronické odeslání formuláře přímo prostřednictvím webu, potvrdí jeho přijetí bez zbytečného odkladu v textové podobě.

Je-li spotřebiteli v důsledku odstoupení vrácena platba, poskytovatel ji vrátí bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení, stejným způsobem, jakým byla platba přijata, pokud se se spotřebitelem nedohodne jinak a spotřebiteli tím nevzniknou další náklady.

Pro vyzkoušení jednotlivých funkcí bez pravidelného předplatného může uživatel využít tarif „Bez závazku“. Tato možnost nemění ani neomezuje zákonná práva spotřebitele.

11. Předplatné, obnovení a ukončení účtu

Doba trvání předplatného a způsob jeho obnovování jsou uživateli zobrazeny před uzavřením objednávky.

- Je-li předplatné sjednáno jako automaticky obnovované, účtuje se cena za další období podle podmínek zobrazených při objednávce. Uživatel může automatické obnovení zrušit způsobem dostupným v uživatelském účtu nebo prostřednictvím zákaznické podpory; zrušení se projeví nejpozději pro následující dosud nezaplacené období.
- Zrušení automatického obnovení samo o sobě neukončuje již zaplacené období. Přístup k tarifu zpravidla trvá do konce zaplaceného období, není-li smlouva ukončena z jiného důvodu.
- Nevyužité kredity po skončení příslušného měsíčního období nebo po skončení předplatného zanikají, pokud právní předpisy nebo konkrétní nabídka nestanoví jinak.
- Uživatel může požádat o zrušení svého účtu po vypořádání splatných závazků. Zrušení účtu nemá vliv na povinnosti, které mají podle své povahy trvat i po skončení smlouvy.

Poskytovatel může účet vypovědět nebo zablokovat zejména při závažném nebo opakovaném porušování těchto podmínek, nezaplacení splatné ceny, zneužití služby nebo bezpečnostním riziku. U již zaplaceného plnění zohlední poskytovatel rozsah skutečně poskytnuté služby a zákonná práva uživatele.

12. Dostupnost služby a odpovědnost

Poskytovatel usiluje o nepřetržitou dostupnost služby, avšak nezaručuje, že služba bude vždy dostupná bez přerušení. Může docházet k plánované údržbě, technickým chybám, výpadkům internetu, cloudových služeb, platebních služeb nebo poskytovatelů AI.

Poskytovatel neodpovídá za škodu způsobenou výhradně okolnostmi mimo jeho rozumnou kontrolu, pokud právní předpis nestanoví jinak. Tím nejsou dotčena práva uživatele na poskytnutí objednané služby, odstranění vady, slevu, vrácení ceny nebo jiné zákonné nároky.

Uživatel je odpovědný za konečnou kontrolu výsledku a za to, že zveřejnění nebo použití fotografie odpovídá skutečnému stavu, účelu inzerce a použitelným právním předpisům, zejména pravidlům proti klamavé reklamě a nekalým obchodním praktikám.

13. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

Pokud mezi poskytovatelem a spotřebitelem vznikne spotřebitelský spor ze smlouvy, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu u tohoto subjektu:

Česká obchodní inspekce
Ústřední inspektorát – oddělení ADR
Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2
E-mail: adr@coi.gov.cz
Web: <https://coi.gov.cz/informace-o-adr/>

Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů se řídí zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění.

14. Změny obchodních podmínek

Poskytovatel může tyto obchodní podmínky v přiměřeném rozsahu měnit, zejména z důvodu změny právních předpisů, funkcí služby, cenových modelů, používaných technologií nebo bezpečnostních požadavků.

Na jednotlivou objednávku se použije znění obchodních podmínek účinné v okamžiku uzavření příslušné smlouvy, pokud právní předpis nestanoví jinak. Změna obchodních podmínek nemá zpětný vliv na již dokončené jednorázové objednávky.

Pokud se změna dotýká trvajících předplatného, poskytovatel uživatele o podstatné změně předem informuje vhodným elektronickým způsobem. Tím nejsou dotčena práva spotřebitele při změně digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu podle právních předpisů.

15. Závěrečná ustanovení

Právní vztahy mezi poskytovatelem a uživatelem se řídí právním řádem České republiky. Je-li uživatel spotřebitelem s obvyklým bydlištěm v jiném státě, nejsou tím dotčena kogentní práva, která mu poskytují použitelné předpisy na ochranu spotřebitele.

Případné spory budou řešeny příslušnými soudy podle pravidel stanovených právními předpisy. Ujednání této části neomezuje právo spotřebitele využít mimosoudní řešení sporu.

Pokud je některé ustanovení těchto podmínek neplatné nebo neúčinné, nemá tato skutečnost vliv na ostatní ustanovení, pokud lze dotčené ustanovení oddělit.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 1. 9. 2026.

Příloha 1

Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy

Tento formulář vyplňte a odešlete pouze v případě, že chcete jako spotřebitel odstoupit od smlouvy a právo na odstoupení vám podle právních předpisů svědčí.

Adresát: Kamil Chudačík, Krátká 357, Staré Sedlo, 356 01

E-mail: info@realityboost.cz

Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o poskytnutí služby Reality Boost:

Číslo nebo jiné označení objednávky / předplatného:

Datum uzavření smlouvy:

Jméno a příjmení spotřebitele:

Adresa spotřebitele:

E-mail použitý při objednávce:

Datum:

Podpis spotřebitele: